

## Le marketing de soi

Code D21

Le marketing des marques et produits appliqué au métier de consultant !  
 Une vision claire de votre métier et vocation, la mise en avant de votre expérience et personnalité, de la cohérence et de l'impact dans vos prises de paroles et propositions...  
 Au-delà de votre appartenance au groupe Links, vous êtes conscient de la nécessité d'affirmer un positionnement unique et différenciant sur un marché à multiples acteurs ...  
 = 2 jours de formation pour mettre à jour votre unicité.

### ■ Objectifs

- Construire et adopter la posture de consultant qui vous sera propre.
- Clarifier votre identité professionnelle, bâtir votre territoire de communication et trouver vos pistes de développement.

Validation des objectifs : exercices appliqués pour apprécier l'acquisition des connaissances

2 jours • Paris

8 participants

750,00 € net de TVA

### ■ Public

Consultants juniors ou seniors en phase d'évolution, de recentrage ou de développement d'une nouvelle activité.

### ■ Programme

Les grands thèmes abordés lors de ces deux jours, construits autour de nombreux ateliers et phases d'auto-évaluation pour favoriser l'autonomie post-formation :

- **Auditer son profil professionnel** pour ancrer ses forces
- **Intégrer la notion de territoire** : votre terrain de jeu (quels sont mon périmètre d'interventions, mes clients, mon marché)
- **Faire émerger ses valeurs**, les intégrer et savoir les exprimer dans son offre
- **Communiquer sur et dans votre champ de compétences** : techniques, supports et occasions de « se montrer unique »

- **Ajuster ses valeurs à ses cibles** pour savoir convaincre

- **Faire grandir son capital-image** grâce à un projet professionnel qui ne ressemble qu'à soi

- **Aller chercher les ressources et moyens** pour développer votre singularité dans le temps

Une formation conçue et animée par une formatrice ayant elle-même expérimentée le processus avant d'accompagner de nombreux publics.

Une approche empathique et bienveillante pour permettre à tous d'atteindre leur cœur professionnel.

#### Formatrice : Valérie LACROIX

Formatrice et consultante en marketing et communication d'entreprise. 18 ans de pratique au sein d'agences de marketing et communication opérationnelle. Une double expertise rare grâce à l'exercice de deux fonctions complémentaires : Directrice conseil & Directrice de création.

Une expérience réinvestie en formation, conseil et accompagnement de publics variés en BtoC et BtoB : équipes et personnes professionnelles du marketing, de la communication et du commercial.