

Réaliser un diagnostic de conseil en management

Code C36

Ce séminaire explique les principes méthodologiques et propose des exemples d'application concrète dans les situations de diagnostic les plus fréquentes : climat social, état et usage des systèmes d'information, organisation industrielle, stratégie, action commerciale. Il propose également une réflexion sur la façon d'utiliser les outils de diagnostic au travers des postures et attitudes de consultant. Il permet de créer d'autres outils d'intervention à partir du principe du diagnostic afin d'analyser des problèmes, de rechercher des solutions et d'aider à prendre des décisions dans de bonnes conditions.

Objectifs

- Donner aux consultants des outils rapidement opérationnels en situation d'intervention de conseil, et sur un champ assez étendu, en réponse à la demande des clients
- Aider les consultants à construire leur « boîte à outils »
- Faire partager aux consultants une culture méthodologique commune, facilitant le travail en équipe sur des missions lourdes

Validation des objectifs : exercices appliqués pour apprécier l'acquisition des connaissances

Programme

- **Descriptif méthodologique** d'une prestation de conseil en management
- **Etude des outils indispensables** et des pratiques de diagnostics, d'analyse de problèmes, de recherche de solutions et d'aides à la décision
- **Des exemples concrets d'application**, à partir de situations récentes dans des entreprises ayant été analysées à l'occasion de missions de conseil (climat social, état et usage des systèmes d'information, organisation industrielle, stratégie, action commerciale, collectivités territoriales ...)
- **Un travail collectif en étude de cas** en équipe de trois à quatre consultants avec utilisation des supports de diagnostic et grilles d'analyse
- **Un retour d'évaluation** par le formateur avec rappel et approfondissement des aspects techniques fondamentaux
- Remise de documents opérationnels dont supports de diagnostic, grilles d'analyse

2 jours

8 à 12 participants

Prix IDCE

Public

Consultants.

Formateur : Louis PERCHAIS

Louis Perchais, est diplômé de l'IDCE ; ancien cadre de la Marine Nationale, il a également travaillé chez Elf Aquitaine et Danone. Il est actuellement formateur à l'IDCE et en charge des relations entreprises.

EN SAVOIR PLUS ET S'INSCRIRE

Contacts à l'IDCE :
 Sonia FLEURY fleury@idce.com
 Louis PERCHAIS perchais@idce.com
 Tel : 02 72 79 63 66

