



# Consultants, gagnez en créativité

« La folie est de toujours se comporter de la même manière et de s'attendre à un résultat différent » Albert Einstein.

Adoptez les bonnes pratiques créatives pour enrichir vos recommandations et résoudre vos problématiques au quotidien. Entre savoir-faire et savoir être, techniques et attitudes créatives, prenez conscience de votre potentiel créatif : sensibilité, originalité, dynamisme et innovation. Stimulez vos partenaires comme vos clients et mettez en œuvre de nouvelles solutions gagnantes.

Code C20

## ■ Objectifs

- Accéder à vos ressources créatives pour vous renouveler
- Faire un inventaire des outils et techniques et intégrer de nouveaux comportements pour ouvrir votre champ de pratiques
- Faire de la créativité votre alliée pour mieux vendre et apporter de nouvelles réponses aux problématiques du client

Validation des objectifs : exercices appliqués pour apprécier l'acquisition des connaissances

## ■ Programme

Les grands thèmes abordés lors de cette journée construite autour de nombreux ateliers de pratique et découverte :

- **Créativité :**  
Magie ou démarche ? Contours, apports et enjeux de la créativité
- **Où sont les idées ?**
  - Qu'est ce que Le processus créatif
  - Dépasser les « a priori » et développer ses capacités créatives
- **A bon objectif, bonne idée !**  
Bien cerner une problématique et se préparer

1 jour • Paris

8 à 12 participants

450,00 € net de TVA

## ■ Public

Consultants, prestataires, formateurs juniors ou seniors qui souhaitent renouveler et enrichir leurs pratiques.

### - Déterminer et appréhender les étapes et techniques de la créativité :

Imprégnation, stimulation, production, sélection

### - Applications et intégration dans vos pratiques quotidiennes :

Management, résolution de problèmes, techniques commerciales, innovation produits, modes opératoires, relation client...

Et en fil rouge de la session : co-construction d'une carte mentale/mind-map illustrant et synthétisant les points clés tout au long de la journée

### Formatrice : Valérie LACROIX

Formatrice et consultante en marketing et communication d'entreprise. 18 ans de pratique au sein d'agences de marketing et communication opérationnelle. Une double expertise rare grâce à l'exercice de deux fonctions complémentaires : Directrice conseil & Directrice de création.

Une expérience réinvestie en formation, conseil et accompagnement de publics variés en BtoC et BtoB : équipes et personnes professionnelles du marketing, de la communication et du commercial.

### POUR ALLER PLUS LOIN

Ateliers pratiques sur demande