

# La Finance en pratique pour les consultants

L'information financière est dense et souvent opaque. Comment connaître la santé financière de mes prospects ? Quel business plan mettre en place pour mes activités de consultant ? A partir d'outils financiers et d'organisation de son activité, comment un consultant peut-il tirer le « meilleur » de sa mission : prix, délais de règlement, trésorerie et fiscalité ? Cette formation très pédagogique vous délivrera les éléments essentiels pour améliorer votre pratique !

Code C14

## Objectifs

- Comprendre l'environnement financier de son client
- Optimiser sa gestion personnelle d'activité autonome

Validation des objectifs : exercices appliqués pour apprécier l'acquisition des connaissances

1 jour • Paris et régions

8 à 12 participants

450,00 € net de TVA

## Public

Consultants, formateurs, indépendants

## Programme

### 1) Finance pour les consultants : Mais pour quoi faire ?

- Présentation des participants
- Découverte des principaux enjeux
- Exercice pratique

- Valoriser sa prestation
- Organisation des délais de paiement
- Les outils à votre disposition

### 2) Clients : comprendre leur organisation financière

- 2.1 Comprendre le modèle économique d'un client
  - Fondamentaux d'un modèle économique.
  - Etudes de cas et exercices pratiques
- 2.2 Estimer le risque financier d'un client
  - Comprendre les grandes masses des comptes sociaux et consolidés
  - Les questions à poser
  - Les professionnels de l'analyse du risque et leurs méthodes.
- 2.3 Bien assurer son recouvrement de facture
  - Contractualiser en amont

### 3) Bien gérer son développement d'activité

- 3.1 Gestion financière d'une activité autonome
  - Entrepreneur autonome : suivre et comprendre mon activité de conseil en centre de profit
  - Connaître et utiliser les atouts de l'autonomie
- 3.2 Prix de missions : variables de négociations
 

Les phases d'audit, paiement d'acomptes, apports d'affaires, marges arrières : pratiques des entrepreneurs dans le monde des affaires
- 3.3 Les Points clés d'un Business Plan
  - Développement d'une activité
  - Evaluation du temps et des charges
  - Suivi & mise à jour

### Formateur : François CATTÀ

MSG Paris/DESS Ingénierie financière et stratégie fiscale  
Université Paris I/Contrôle et financement, Stratégie d'entreprise/2ans

Métiers financiers: Ingénieur financier, contrôleur de gestion et gestion service payés. Directeur délégué d'une société de services.