

Concevoir et (faire) développer du contenu de formation médiatisé

Pour mettre en œuvre un projet de formation e-learning, pour enrichir vos dispositifs de formation en présentiel, pour mieux communiquer numériquement, le formateur moderne se doit de maîtriser le développement de contenus de formation médiatisés.

Code C12

Objectifs

- Savoir construire le scénario et le story-board d'un contenu de formation médiatisé pour divers supports
- Connaître et comprendre l'utilisation d'outils auteur de développement payants et gratuits, ainsi que des outils de manipulation de ressources numériques
- Connaître l'utilisation d'outils de travail collaboratif en mode locatif à la demande

Validation des objectifs : exercices appliqués pour apprécier l'acquisition des connaissances

Programme

1) Etat des lieux

- Démonstrations d'outils référents du marché (logiciels auteur, plateformes, outils graphiques...)
- Réflexion interactive sur les usages et à partir de quelques démonstrations (applications en formation ou communication)

2) Concevoir et maîtriser un projet de conception de contenu

- Utilisation et écriture d'un scénario de contenu interactif et d'un story-board
- Découverte de l'utilisation d'outils auteurs gratuits et payants pour être autonome en matière de conception

3) Eléments de calcul de devis pour un travail de médiatisation externe

1 jour • Paris et régions

8 à 12 participants

450,00 € net de TVA

Public

Formateurs et consultants voulant mettre en œuvre un projet de formation e Learning

4) Analyse collective et découverte de contenus de formation réalisés (typologie, activités pédagogiques, coût de production...)

5) Analyse réflexive sur les projets et ressources pré-existantes chez les participants, orientation de contenus potentiellement réalisable

Méthodologie

Outils méthodologiques et pédagogiques (analyse taxonomique, classification opératoire des compétences et des savoirs, bases de l'écriture interactive et multimédia), atelier de découverte d'outils de conception.

Formateur : Dominique GROS

Après des études de commerce et d'organisation complétées par un DESS en Ingénierie Pédagogique, Dominique Gros est ingénieur en Formation individualisée et pédagogie interactive. Il travaille également comme consultant depuis plus de 10 ans chez Links Conseil.

POUR ALLER PLUS LOIN

Ateliers pratiques sur demande

AVEZ-VOUS PENSÉ À SUIVRE

C11 Concevoir un projet de formation en e-learning ou mix learning