

Concevoir un projet de formation en e-learning ou mix learning

Qu'est ce qu'un projet e-learning ou mix-learning ? Comment le développer ?
 Comment évaluer l'opportunité ou la faisabilité d'un projet de formation intégrant les TIC ?
 Etre un formateur innovant et savoir proposer et développer des dispositifs performants pour satisfaire la demande de vos clients : formation individualisée, flexible, nomade, en situation de travail, formation ou support client ...

Code C11

Objectifs

- Savoir évaluer l'opportunité et la faisabilité d'un projet e-learning ou mix-learning
- Se distinguer des autres formateurs en proposant des approches nouvelles
- Développer des prestations de formation à valeur ajoutée
- Concevoir un scénario de formation intégrant les TIC

Validation des objectifs : exercices appliqués pour apprécier l'acquisition des connaissances

Programme

1) Le contexte :

- Etat des lieux du e-learning en France (secteur des entreprises, Organisme de Formation)
- Etat des lieux de l'offre, du marché et du projet « formation » de chaque consultant

2) Les outils :

- Les outils d'analyse et de conception (opportunité, faisabilité, cahier des charges, scénario de formation d'un dispositif e-learning ou mix-learning)
- Les briques techniques et organisationnelles (LMS, outils collaboratifs...)
- Les ressorts législatifs (formation professionnelle et continue)

1 jour • Paris et régions

8 à 12 participants

450,00 € net de TVA

Public

Formateurs et consultants désireux d'apporter de nouvelles réponses « à valeur ajoutée » à leurs clients.

3) Analyse collective au fil du programme d'une étude de cas, sur la formalisation d'un cahier des charges à partir d'une situation réelle (formation continue)

4) Démonstration de plateformes de formation à distance (2 types)

5) Mise en place d'une phase de réflexion collective à distance (période de 2 mois suivant la fin de la formation)

Méthodologie :

Echange de pratiques et d'expériences en matière d'ingénierie pédagogique et de projets de formation en contexte.

Formateur : Dominique GROS

Après des études de commerce et d'organisation complétées par un DESS en Ingénierie Pédagogique, Dominique Gros est ingénieur en Formation individualisée et pédagogie interactive. Il travaille également comme consultant depuis plus de 10 ans chez Links Conseil.

POUR ALLER PLUS LOIN

C12 Concevoir et (faire) développer du contenu de formation médiatisé

AVEZ-VOUS PENSÉ À SUIVRE

C8 Pédagogie de la Formation

