

Le 18 septembre 2008, les Chambres de Commerce et d'Industrie de Rhône-Alpes ont organisé à l'Ecole de Management Lyon (EM Lyon) les

Etats Généraux de l'Industrie



Vous lirez, ci-dessous, un compte-rendu partiel de cette réunion et qui privilégie les éléments (en gras) qui ont concerné plus spécifiquement l'activité de consultant, conseil, expert,....

1. La troisième révolution énergétique

Madame Anne LAUVERGEON a présenté une analyse stratégique sur l'énergie nucléaire puis a exposé ses observations sur l'industrie française (place, forces, faiblesses).

- Un pays sans industrie (type Grande-Bretagne) se trouvera en situation de dépendance pour ses besoins élémentaires. Un pays ne déployant pas conjointement Industrie et Service connaîtra à terme des difficultés économiques.

- **Inquiétude sur la qualité des sous-traitants français** : perte de compétence par une politique salariale peu attractive, pénurie d'ingénieurs, prédominance de la gestion financière capitaliste sur la gestion industrielle. **En autres conséquences : besoin ponctuel et fréquent d'experts et recours au conseil extérieur.**

2. La compétitivité des industries

a) S'adapter, se réformer toujours.

Exemple d'une adaptation réussie par les Chambres de Commerce et d'Industrie, avec suppression de chambres départementales, baisse des prélèvements auprès des adhérents, concentration des services, mutualisation des ressources. Le tout accompagné d'un changement d'état d'esprit : **le service aux clients est premier !**

b) **Travailler ensemble** : il faut estomper la frontière entre industrie et service. La proximité géographique et humaine entre recherche, services et industrie est un avantage concurrentiel majeur. Entreprises et Territoires doivent apprendre à travailler ensemble (état, structures régionales, universités, industries....).

c) **Quelques règles pour rester compétitif** : Stratégie du dépôt de brevets, ouverture aux capitaux extérieurs, **stratégie de la différenciation et de la singularisation par les produits, un service adapté aux clients, une réactivité temps, l'achat de conseils extérieurs, l'emploi des seniors.**

3. Des réseaux et des hommes

Deux interventions concernent plus spécifiquement les métiers de consultant.

a) Monsieur BAILLY, président de la CCI de l'Ain : **à court terme, le recrutement de compétences adaptées aux besoins des entreprises constituera une difficulté majeure**, à cause :

- d'une carence d'ingénieurs scientifiques et techniques,
- de la désaffectation de métiers : BTP, restauration,
- du manque de compétence dans les fonctions DRH dans les PME/PMI (la taille insuffisante de nombreuses entreprises ne permet pas l'emploi d'une compétence suffisante...). **A ce propos, la CCI Rhône-Alpes développe un plan ambitieux de formation RH des patrons d'entreprises.**

b) Jérôme BOOS, directeur du site Rio Tinto Alcan de Saint Jean de Maurienne et président des donneurs d'ordre Savoie-Dauphiné. : 10 entreprises locales ont créé un club de donneurs d'ordre. Son but : faciliter le travail de leurs PME sous-traitantes en uniformisant leurs relations dont la **mutualisant des besoins spécifiques, par exemple appel d'offre pour des consultants ou des équipes projet.**

Synthèse orientée :

LES PME françaises peineront à suivre la technicité croissante des groupes industriels : le besoin d'experts.

Le service client doit être premier,

Des métiers et des compétences en pénurie, des besoins et des clients nouveaux.

Travailler ensemble

Plaquette de la réunion : <http://www.rhone-alpes.cci.fr/economie/projecteur/projecteur2.pdf>