



Coaching Professionnel (Code F28)

Pour bien développer son activité de conseil et/ou formation, Links Conseil vous aide à positionner votre offre et à définir une stratégie pertinente.

Le métier de consultant ou formateur est exigeant et nécessite une position très professionnelle avant toute démarche commerciale.

C'est pourquoi Links Conseil assiste chaque consultant ou formateur pour la définition de son marketing-mix :

1. Définir précisément son cœur de métier
2. Mettre en avant ses points forts par rapport à la concurrence
3. Identifier des cibles clients
4. Valoriser les prestations offertes
5. Définir sa politique de prix
6. Elaborer des supports de communication pertinents.

Lieux : Paris et en régions

AEP : Atelier Échanges de Pratiques consultants (Code F29)

Cet atelier est ouvert à toutes celles et ceux qui souhaitent, dans un cadre confidentiel et bienveillant, parler de leur pratique professionnelle, de leur posture de consultant, des difficultés qu'ils rencontrent, des projets qu'ils souhaiteraient mettre en œuvre. L'AEP allie théorie et pratique.

Objectif :

- Améliorer sa pratique de consultant
- Élargir sa réflexion sur son métier
- Découvrir de nouvelles manières d'agir
- Partager ses expériences avec d'autres consultants confrontés à des situations comparables
- Se familiariser à quelques repères théoriques pertinents selon les cas traités

Links Conseil vous accompagne dans vos projets de certification, dans la mise en place d'une Période de Professionnalisation et de suivi d'une « Action Collective ».

Certification (Code G38)

Quand un consultant engage un processus de certification, il place d'emblée la satisfaction du client au cœur de ses préoccupations. Entrer dans un processus de qualité et de certification garantit de pouvoir afficher en toute crédibilité la qualité et la sécurité des services, des conseils ou des prestations que l'on propose, tout en bénéficiant d'un atout commercial fort et en se différenciant de la concurrence.

La certification, qui implique un contrôle et un renouvellement constant de ses objectifs, est un outil de progrès en continu, une manière dynamique de ne jamais rien considérer comme acquis.

La Période de professionnalisation (Code G33)

Ces périodes ont, le plus souvent, pour objet de favoriser, par des actions de formation alternant enseignements théoriques et pratiques, le maintien dans l'emploi des salariés. Pour les consultants Links Conseil, cette période vient compléter une démarche de formation de longue durée menée en alternance avec des missions.

Actions collectives (Code G34)

Les actions collectives sont proposées par le FAFIEC, qui est l'OPCA de Links Conseil.

Les actions collectives accessibles à ce jour portent sur des formations au Conseil, Informatique, Ingénierie, Management & RH, Langues, Recrutement, relations commerciales.

Elles sont dispensées dans toutes les régions.

En savoir plus :

Consulter dans la brochure téléchargeable sur le site du FAFIEC : www.fafiec.fr