

Links Conseil joue sans complexe dans la cour des sociétés de conseil

Le principe du portage salarial est aujourd'hui connu, même du grand public. Cas type du consultant « porté »: le cadre cinquantenaire remercié par son entreprise et qui souhaite tenter l'aventure du conseil mais en conservant le statut de salarié, la société de portage assurant la de gestion de tout l'administratif légal (charges sociales, retraite...). Une prestation qui représente une rémunération pour le « porteur » de 10 à 15 % environ du prix de mission, selon les cas de figure. A certains égards, le système rappelle les classiques contrats de franchise dans la distribution spécialisée. Analogie ou pas, la formule tente de plus en plus d'individus, par contrainte souvent, mais par choix également.

Suite page 4

Links Conseil joue sans complexe dans la cour des sociétés de conseil

Créé en 1998, Links Conseil regroupe, ou plutôt fédère, quelque 1.000 consultants intervenant dans des activités aussi diverses que la logistique, le marketing, le conseil juridique et fiscal, les ressources humaines ou le management. Avec un mode d'organisation qui a le vent en poupe : le portage salarial. Mais aujourd'hui, Links entend aller plus loin en formalisant une marque de conseil à part entière et en optimisant ses méthodes d'accompagnement des entreprises.

Suite de la page 1

« L'évolution du marché du travail, celle des mentalités contemporaines, sans parler du contexte politique et réglementaire, favorisent l'essor du portage salarial, constate



Antoine Catta

Antoine Catta, Directeur général de Links Conseil. Progressivement, nous prenons place dans le monde du conseil au travers de toute une série de services que nous mettons à la disposition de nos consultants comme des clients. » Le

groupe est d'ailleurs composé de sept sociétés couvrant tout l'éventail des compétences : Links Conseil, Links Formation, Links Services, Links Développement, Links Ingénierie, Links Informatique, Links Ressources.

L'indispensable culture du réseau

Côté consultants, l'objectif de Links Conseil est de renforcer l'expertise des intervenants : petits déjeuners de formation, sensibilisation aux enjeux du métier, matériel lié à l'activité, comme les banales mais indispensables cartes de visite. Sans oublier Experts Connexion, un outil complet mis à disposition des consultants pour faciliter leur activité professionnelle, favoriser les échanges interindividuels et améliorer la relation commerciale avec les clients. Un point sur lequel les experts, même les meilleurs, ont des difficultés. Car, on doit le rappeler : le conseil exige de garder présente à l'esprit

la culture du réseau et l'approfondissement continu des connaissances. « Dans notre approche, les consultants sont non pas des indépendants au sens statutaire du terme mais des individus autonomes ayant accumulé une expertise professionnelle dans leur champ de compétence, et cherchant à la valoriser, sachant que Links Conseil leur donne les moyens de réaliser leurs objectifs, ajoute l'intéressé. Aujourd'hui, nous fédérons plus de 1.000 personnes et nous avons voulu franchir une étape supplémentaire en formalisant différentes lignes de prestations et en mettant à la disposition des clients, de véritables équipes d'experts. »

Exemple : un expert dans les systèmes d'information est en capacité de décrocher une importante mission de management de projet auprès d'un industriel ou d'une banque, mais doit constituer très vite une équipe pour assurer le chantier. Dans ce cas, Links peut intervenir. « Pour s'affirmer sur le marché du conseil, il faut pouvoir répondre à des missions d'envergure impliquant différents talents travaillant dans la même direction au sein d'une structure homogène », confie Antoine Catta. Décodage : Links Conseil qui au passage, totalise quelque 10.000 clients ayant eu recours à ses services, est tout bonnement en train d'appliquer les méthodes de tout cabinet de consulting qui se respecte : définition de lignes de service, accompagnement des consultants, constitution d'équipes d'intervenants adaptées aux besoins et à la taille des projets, stratégie de 'branding', autrement dit, désir d'imposer Links Conseil en tant que marque sur le marché français du conseil. Avant, on s'en doute, de monter à puissance à l'international.

Questions autour de la fidélisation

L'accumulation d'experts isolés ayant besoin d'une structure de portage reste encore la norme mais à l'évidence, Links Conseil souhaite concurrencer les structures de conseil. A priori on pourrait donc penser que la société de portage cherche à fidéliser les meilleurs experts afin de constituer des équipes pérennes, quitte à prendre à charge la prospection commerciale, ce qui est parfois le cas. A priori, seulement car sur ce point le discours d'Antoine Catta, a de quoi surprendre : « Comme tous les acteurs du marché, notre intérêt est d'attirer et de fidéliser les meilleurs profils et d'assurer ainsi la conduite de missions toujours plus ambitieuses. Cela dit, j'estime que le destin naturel du consultant n'est pas de faire toute sa carrière au sein d'une structure comme la nôtre. » A l'instar de l'intérim, le portage salarial ne serait-il qu'une position d'attente ? « Je sais que cela peut surprendre, plaide l'ancien avocat, mais c'est un peu ma vision humaniste personnelle qui s'exprime là ». Reste que cet envolée humaniste risque fort de laisser de marbre, les cabinets qui ont sué sang et eau pour souscrire aux canons du consulting académique, sans parler de Syntec Conseil en management qui, à bon droit, ne cesse d'expliquer et d'expliquer encore ce qu'est le conseil et ce qu'il n'est pas. « J'aimerais avoir des contacts plus approfondis avec le Syntec » note toutefois Antoine Catta. Reste que les cabinets classiques ne voient pas d'un très bon œil la montée en puissance de concurrents dont ils se seraient bien passés. ■

Gilles PROD'HOMME

Un moyenne d'âge de 43 ans

Les consultants Links Conseil ne sont pas tous des débarqués des plans sociaux, des restructurés des fusions acquisitions ou des préretraités ! Il y a encore 5 ans, la moyenne d'âge au sein du réseau était d'à peine 38 ans, contre 43 ans actuellement avec, fait notable, une quasi parité hommes/femmes. Autrement dit, la population Links vieillit mais pas énormément.